

广州鹰云信息科技有限公司

地 址：广东省广州市天河区天河路 228 号广晟大厦 2908

总 经 理：宋亦皇

联 系 人：陈雪利

部 门：品牌管理部

联系方式：18922218539

官 网：www.AFC.vip

E-mail: chenxueli9903@dingtalk.com

企业介绍

广州鹰云信息科技有限公司由国内顶尖的商业技术团队+最大的互联网云服务商+全球知名的物联网系统解决方案提供商三方组建而成。

面向线下实体空间，以网络协同和数据智能之未来洞察实现为己任，基于新一代物联网技术和互联网云中台技术，加速推动线下实体空间的在线化进程，并围绕“采通用”的数据化逻辑，以基于 MOS 中台技术及 CDP 产品组件为技术投入，服务于商业生态全域消费资产管理和 ONE 营销需求，以期成为中国商业数智化领跑者。

在当下的数字经济时代，大数据是石油，而算力是引擎。算力不仅代表计算的规模和计算的效率，同时它也包括数量的要求、智慧的程度，算力的发展，最终达成“数”和“智”全面结合。

鹰云智能全力打造 ONE 营销云：针对线下商业综合体（购物中心、文旅项目、智慧商圈）全渠道、全场景营销需求建构的轻量级大数据技术服务平台，通过采（源数据采集及生态连接）、通（算法资源及数据引擎）、用（ONE ID/ONE data/ONE service 全域营销），不仅满足购物中心本地部署和云服务部署，更实现通过 AI 服务平台为基础的线上线下融合经营，也包括周边客流洞察、泛会员营销、人脸客流洞察、C 端触点营销、AI 数据分析大屏、口袋数据、租控管理、品牌智能优化、第三方社群选购、民生及物流服务等一系列全域消费资产管理解决方案和微服务产品包。

企业 logo:



企业荣誉:

阿里云 R100 生态合作伙伴

阿里云购物中心联合方案合作伙伴

中国电信战略合作伙伴

中国联通战略合作伙伴

高德战略合作伙伴

TalkingData 战略合作伙伴

混沌研习社战略合作伙伴

财经郎眼战略合作伙伴

厚几学院战略合作伙伴

莱顿商学院战略合作伙伴

广东网商协会战略合作伙伴

赢商网战略合作伙伴

第一商业网战略合作伙伴

2018 年第七届中国创新创业大赛创新奖

中国购物中心行业 2019 年度技术创新奖

中国财经峰会冬季论坛 2019 年度智能创新奖

2019 年天英汇创新百强奖

2019 中国 SaaS 应用大会 “年度最具创新 SaaS 平台”

中国购物中心行业 2020 年度技术创新奖

产品介绍

鹰云智能致力于以消费者视角重构经营逻辑，驱动企业长期增长。鹰云智能的 ONE 营销云·商业综合体全域消费资产管理解决方案帮助商业综合体完成多渠道数据汇总整理，形成商业综合体视角的全域洞察：根据丰富的标签体系，针对不同人群做精细的自动化营销，帮助提升客户全生命周期的价值，从而完成企业的长期增长。该方案产品包组成包括：客流洞察+会员营销+商圈数据所组成的三大部分：

一是基础数据采集和数据智能分析，实现业务在线化。打通所有线下线上所有源数据，包括：ERP、CRM、收银支付智能终端、WiFi、客流、停车、商业屏、APP、公众号、小程序等。基于线下源数据 API 及 IOT 终端铺装，线上触点数字化，实现“业务中台和数据中台”驱动的多维度全方位数据智能分析，实现业务的数据化在线化，组织在线、业务在线、管理在线。

二是实现以支付 ID 和会员 ID 识别打通为基础的精细化会员营销，到单品单顾客的智能应用。这需要包括 G2B2b2C 数字营销平台建构，建立购物中心的商品服务端到商户到消费者之间的连接，为商户提供经营管理优化、生态合作、会员触点营销等服务，扩展业务链边界和场景化运营能力。鹰云智能正在推进 ONE 营销云迭代升级，包括了相关的全域会员管理 i-CDP，营销智能 i-Marketing，全渠道销售 i-Commerce 和智能服务 i-Service。

三是利用数据中台实现全域消费者运营。购物中心业务迫切需求完全的中台化电商化在线化的数字化智能化管理，鹰云智能 ONE 营销平台是针对购物中心全渠道全场景营销需求建构的轻量级大数据技术服务平台，通过采（源数据采集及生态连接）、通（算法资源及数据引擎）、用（ONE ID/ONEdata/ONEservice 全域营销），不仅满足购物中心本地部署和云服务部署，更实现通过 AI 服务平台为基础的线上线下融合经营，也包括周边客流洞察、泛会员营销、人脸客流洞察、C 端触点营销、AI 数据分析大屏、口袋数据、租控管理、品牌智能优化、第三方社群选购、民生及物流服务等一系列全域消费资产管理解决方案和微服务产品包。

鹰云智能已经研发完善了全方位商业步行街、文旅商景区及大型商业综合体全面解决方案，被阿里云首选为商业步行街及智慧商圈首席技术服务商。重庆解

放碑、西安大唐不夜城、广州北京路步行街、合肥淮河路步行街率先与鹰云智能实现智慧商圈数字化技术合作，第二批试点步行街正与鹰云智能洽谈接触中。在购物中心领域中，鹰云智能还与保利、华侨城、招商蛇口、文峰购物中心等十多家企业和项目实现技术合作。

典型案例

购物中心案例：鹰云智能通过建立数据中台，解决正佳广场以往场内各个业务系统信息孤岛，同时借助业务中台把数据决策反馈业务前端执行优化，形成决策、执行的高效管理闭环。鹰云智能系统将场内客流洞察、支付 pos、会员运营等全面的运营数据和外部商圈大数据有效融合，通过数据大屏和数据决策为正佳广场的商业运营管理提供完善的决策依据。

智慧商圈案例：通过利用专业的大数据开发能力与权威的第三方数据平台深度数据服务合作，汇聚各大行业数据，延伸数据触角，洞察重庆解放碑商圈周边商业生态，帮助解放碑商圈实现数字化和智能化转型升级，打造全新的新零售智慧商圈。

智慧文旅项目：作为云南省的旅游文化品牌项目，大理城隍城希望能够跟上数字化转型的浪潮，将智慧旅游、智慧商业、智慧文创应用到城隍城上，让“老”城换“新”貌。大理城隍城将引入鹰云智能的会员营销、客流洞察、智慧支付、数据大屏等数智化技术，打造数字景区，全方位提升服务游客体验，创新升级文旅行业智慧运营模式及管理模式。

智慧村项目：作为珠江新城开发过程中最后一个城中村改造项目，拥有“钻石村”美誉的冼村改造完成后，将彻底融入珠江新城商务区，成为新中轴线 CBD 的一部分。运用商圈大数据分析工具，鹰云智能从冼村周边 3 公里范围内对区域进行客流、客群属性、商业生态等要素进行洞察，帮助保利集团更加清晰知道周边区块商业价值。

智慧零售案例：鹰云智能基于阿里云中台技术底座，为深圳书城建立了共享服务中心，打通书城会员、订单、营销、商品、库存、店铺、人力、财务结算、客服资源等各个服务中心；针对全面在线运营，建立了阅读社区服务平台、小程序线上商城、借阅平台、统一会员营销平台、客流分析平台、租户管理平台、企

业内部管理平台、电商与营销平台、导购平台的系统工程项目实施，为未来构建书城的数字化驱动业务运营提供底层支撑。